

ORGANIZZARE UN EVENTO: FARE RETE, CONCETTO

FONTAMENTALE PER AVERE SUCCESSO



La creazione di un gruppo di lavoro affiatato è alla base della buona riuscita del lavoro

L'ESEMPIO DI "5+5 DAYS ABRUZZO E MOLISE"

In collaborazione con Gabriele Viale, Event Manager

In Italia abbiamo saputo organizzare manifestazioni importanti e molto ben riuscite. Spesso questi eventi sono organizzati da Comitati costituiti ad hoc oppure da un pool di società che danno vita ad una cooperazione sinergica. Per riuscire nell'impresa ci sono vari aspetti da tenere in considerazione e tutti sono egualmente importanti per la buona riuscita dell'iniziativa. Ci sono gli aspetti finanziari, logistici, territoriali, tecnici, la ricaduta economica sul territorio, la comunicazione e la rete di relazioni da tessere per garantire alla macchina organizzativa di marciare a pieni giri.

Portiamo qui l'esempio della partnership tra FISO Abruzzo e Park World Tour Italia che hanno dato vita al Meeting Internazionale di Orienteering nelle prime due settimane di ottobre 2018 nei territori di Abruzzo e Molise (Vasto, Casalbordino, Campo Felice, Fara San Martino, Roccascalegna, Lanciano, Maielletta-Passo Lanciano e Montorio nei Frentani). L'evento in sintesi: Subito i numeri. 500 i partecipanti, 330 nella prima settimana e 170 nella seconda (88

anni il più anziano, 7 il più piccolo), la maggioranza dei quali provenienti dall'estero e dai paesi Nordici (Svezia, Norvegia, Danimarca e Finlandia) oltre che da Svizzera, Stati Uniti e Kazakistan, per un totale di 14 nazioni rappresentate. Complessivamente, 3.500 presenze turistiche rilevate, con una proiezione di ricaduta economica sul territorio pari ad almeno 350.000 euro. 21 persone dello staff, 7 a livello internazionale, 11 eventi proposti, 3 corsi di formazione per docenti (2 in Abruzzo ed 1 in

Molise), con la partecipazione di oltre 50 docenti ed i quasi 500 bambini delle scuole coinvolti. **STRATEGIE VINCENTI:** di particolare importanza il progetto di comunicazione "Five + Five days Abruzzo - Molise 2018". La diffusione del programma "Five + Five days Abruzzo - Molise 2018" è stata assicurata attraverso una serie di iniziative presentate ne "Il Piano di Comunicazione" in collaborazione con l'ufficio stampa FISO, mirate in ambito internazionale,

nazionale e locale. Gli strumenti di comunicazione sui quali il progetto ha concentrato le azioni sono state: **Incontri con il mondo istituzionale, socio-economico e conferenze:** Attraverso degli incontri targettizzati sono stati veicolati i concetti per lo sviluppo dell'ampio partenariato alla base dell'iniziativa, consentendo scambi d'informazioni, esperienze e apporti per il raggiungimento degli obiettivi. Di particolare efficacia la conferenza stampa che si è tenuta il 25 settembre 2018 presso il Senato della Repubblica alla presenza del senatore Gianluca Castaldi, di Sergio Anesi, Commissario Straordinario FISO, del Prof. Vincenzo Di Cecco, Presidente FISO Abruzzo, di Sindaci e Assessori dei comuni interessati. **Campagne di comunicazione attraverso i Mass Media e filmati:** Attivate campagne d'informazione e pubblicità, finalizzate alla diffusione del concept "Five + Five days 2018". Queste iniziative erano indirizzate principalmente alle autorità pubbliche, al mondo socio-economico, al grande pubblico. Il fine era quello di far conoscere, inizialmente, i progetti e le iniziative sviluppate nel territorio. Era inoltre fondamentale comunicare in corso d'opera l'attuazione del programma, lo stato d'avanzamento dei lavori e i risultati parziali raggiunti. In questa fase si è rafforzato moltissimo il

networking.

Tour Operator Internazionale: Ci siamo avvalsi di un partner in grado di gestire gli incoming e di proporre un'offerta targettizzata sul cluster ritenuto strategico nei mercati di riferimento.

Expo area e field marketing internazionale:

Abbiamo dato vita a due presentazioni ufficiali con stand dedicati, rispettivamente a Maggio in Svizzera (Ticino) in occasione dei Campionati Europei di orientamento ed a fine luglio in Svezia (Örnsköldsvik) in occasione dell'Oringen. In quest'ultima occasione era presente Joseph Calvano, referente locale dell'organizzazione abruzzese-molisana.

Poster, brochure, newsletter, prodotti multimediali, social network. Rappresentano gli strumenti utilizzati per la diffusione e la promozione dell'evento, e dei relativi partner, verso l'opinione pubblica internazionale e nazionale, oltre all'azionismo locale. Particolare attenzione è stata dedicata alla diffusione della manifestazione su Facebook (PWTorientering) e su Instagram (pwtparkworldtouritalia).

Sito web: è stata strutturata una sezione apposita sul sito www.orientering.it diretta ad informare i potenziali beneficiari finali, in particolare gli atleti



(cronoprogramma, liste di partenza, risultati, etc).

Il bilancio finale: "Abbiamo regalato emozioni - ha sottolineato, con orgoglio, Gabriele Viale -. toccando il cuore d'Abruzzo e Molise". Vincenzo Di Cecco, poi, ha voluto evidenziare il coinvolgimento delle varie comunità interessate e le vere e proprie feste d'accoglienza registrate. Elemento importante anche il legame stretto con alcune significative realtà produttive locali, dei comparti del food e artigianato, che hanno saputo cogliere questa opportunità anche in termini di sviluppo e ulteriore promozione delle loro attività.

Opportunità per il movimento: In aggiunta un'importante risultato per il movimento. "Lasciamo sul territorio 7 nuovi impianti cartografici, mappe e percorsi che le comunità possono utilizzare per i loro scopi sportivi, didattici e turistici oltre a un'immagine di Abruzzo e Molise sicuramente apprezzata dai partecipanti e che andrebbe ulteriormente valorizzata".

Il futuro: L'idea di riproporre altre tappe internazionali dell'Orienteering in questo territorio, nel 2020 e nel 2021, con il Campionato Mediterraneo ed altri eventi capaci di interessare 2.000 persone.



Anche i più piccoli possono praticare l'Orienteering con tutta la famiglia



Vincenzo Di Cecco, a sinistra, guida il movimento abruzzese da molti anni